

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Adam, 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. Jurnal, Universitas Gundarma, Jakarta. 2015.
- Aveline Novita Rumengan, dkk. 2015. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. 2015.
- Buchari, Alma. 2004 Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung. 2015
- Danang Sunyoto, 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, CAPS, 2015.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, 2013. Perilaku Konsumen, Yogyakarta, CV Andi Offset, 2015.
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program SPSS, Undip, Semarang. 2015.
- Hariadi, Doni, 2013. Pengaruh Produk, Harga Promosi dan distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 1 Nomor 1, janauri 2013, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya, 2015.
- Hendra Noky Andrianto dan Idris, 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil jenis MPV merek Toyota Kijang Inova di Semarang, Volume 2, No 3, Tahun 2015.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 2, Edisi 12: Erlangga. 2015.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Edisi Revisi. PT. Prenhalindo. Jakarta. 2015.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas , PT. Indeks kelompok Gramedia. 2015.
- Kotler, Philiiip. 2000. *Marketing Management*. Prentice Hall, New Jersey. 2015.

- Nurlisa. 2011. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Komplek Villa Mutiara Johor lid an Taman Johor Mas. Jurnal, Universitas Sumatra Utara, 2015.
- PT. Solusi Ecommerce Global, <https://www.mataharimall.com>. 2015.
- Ujang Sumarwan dkk, 2009. Manajemen Strategik, Jakarta, Inti Prima Promosindo, 2015.
- Suharno dan Yudi Sutarso, 2010. *Marketing in Prattice*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2015.
- Purwati, 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus pada PT Nusantara Solar Sakti), Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi, Vol 2, No.3, September 2012, Hal 262. 2015.
- Vivi Alvionita Moly. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Toko Mars Cell Klandasan, Balikpapan). 2015.
- Widjaya, Faisal Dhanoe. 2015. <http://autoboosts78.blogspot.co.id/2014/08/data-aisi-2010-2013.html>. 2015.
- Widjaya, Faisal Dhanoe. 2015. <http://autoboosts78.blogspot.co.id/2014/08/data-aisi-2010-2013.html>. 2015